DUPLICAT

ROMÂNIA CIUHAN TUDOR-LUCIAN-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**"SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ."**

**Campanie promoțională adresată consumatorilor**

**Perioada campaniei: 15.11.2026 – 31.12.2026**

## I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **"SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ."**, (denumită în continuare **"Campania"**) este **S.C. ROUA DEVELOPMENT S.A.** persoană juridică romană, cu sediul în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera Nr. 1/I, Clădirea ADMIN, D+P+M+4E, Intrarea B, Etaj 4, județul Ilfov, Voluntari, România, înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J2013002912239, cod fiscal RO1315252, având cod IBAN RO16BRDE445SV53715524450, deschis la BRD Bank, reprezentată de Valerii Moraru, în calitate de Administrator.

1.2. Campania **"SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ."** se desfășoară prin intermediul Agenției **ARSENIC PRODUCTION S.R.L.** cu sediul social în București, str. Gării de Nord nr. 2, bl. C, scara 3, et. 7, ap. 64, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J2017003889406, cod fiscal RO37258107, cont bancar RO39INGB0000999906771585 deschis la ING BANK, reprezentată prin Tiberiu Arsene, în calitate de Administrator (denumită în continuare "**Agenția**").

1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor").

1.4. Organizatorul impreuna cu Agenția își rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a înceta sau întrerupe desfășurarea campaniei publicitare, fără drept de compensare, cu condiția ca orice modificare să fie adusă la cunoștință publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act adițional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/, în vederea consultării și luării la cunoștiință a prevederilor acestuia de către toți participanții.

1.5. **Regulamentul campaniei Promotionale "SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ." este intocmit si facut public si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, oricand pe perioada campaniei, pe site-ul** www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/, **sau** sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa de e-mail office@rouadevelopment.ro

## II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate in derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul

comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/ sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa de e-mail office@rouadevelopment.ro

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul prin Agenție își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

## III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

**3.1** Campania este organizată pe întreg teritoriul României, prin intermediul website-ului www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfășoară în perioada 15 Noiembrie 2026, ora 00:00:00, ora României – 31 Decembrie 2026, ora 23:59:59, ora României.

## IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

**4.1** La campanie participă toate produsele AZUGA comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "**Produsele Participante**", care fac parte din una dintre urmatoarele categorii:

1. AZUGA plată 0.5L
2. AZUGA plată 2L
3. AZUGA plată 5L
4. AZUGA plată 8L
5. AZUGA carbo 0.5L
6. AZUGA carbo 1L
7. AZUGA carbo 2L
8. AZUGA Young 750ml
9. AZUGA Kiddo 330ml
10. AZUGA Sparks 330ml Lămâie
11. AZUGA Sparks 330ml Zmeură
12. AZUGA Sparks 330ml Mango
13. AZUGA Sparks 330ml Piersică
14. AZUGA Sparks Mocktail 330ml Afine și Pere
15. AZUGA Sparks Mocktail 330ml lămâie verde și mentă
16. AZUGA Baby 1L
17. AZUGA carbo 0.5L bax 12buc.
18. AZUGA carbo 1L bax 6buc.

19. AZUGA carbo 2L bax 6buc.
20. AZUGA plată 0.5L bax 12buc.
21. AZUGA plată 2L bax 12buc.

**4.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**4.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

## V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

**5.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**5.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;

(ii) Angajați ai Agenției, precum și ai societăților afiliate Agenției;

(iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**5.4** Agenția își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

**6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

**6.1.1** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus; Participantul trebuie să achiziționeze produse (participante) de minimum 20 RON pe un singur bon fiscal/singură factură fiscală, în perioada Campaniei **"SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ."** și să poată face dovada de achiziție;
b. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factură fiscală care atestă achiziția Produselor Participante prin intermediul website-ului www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/ și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
c. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3.2 de mai sus;
d. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;

e. Un Participant unic poate înscrie în Campanie oricâte numere de bon fiscal/factura fiscală, condiția fiind că fiecare număr de bon fiscal/factură fiscală să nu mai fi fost înscris/ă anterior în cadrul Campaniei.

f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon;

g. Același număr de bon fiscal/factură fiscală poate fi transmis o singura dată. În cazul în care același număr de bon fiscal/factură fiscală va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii numărului de bon fiscal/factura fiscală.

h. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în Campanie care atestă efectuarea achiziției de Produse Participante trebuie păstrat în original, integral pentru validarea premiilor.

## 6.2 Înscrierea în Campanie

Participanții trebuie să achiziționeze produse (participante) de minimum 20 RON pe un singur bon fiscal/singură factură fiscală, în perioada Campaniei **„SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ.”** și să poată face dovada de achizitie;

Participanții se pot înscrie în Campanie **online** - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/.

Formularul de înscriere disponibil la accesarea website-ului www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/se află în secțiunea „ÎNSCRIERE” și conține următoarele câmpuri și bife:

*Câmp 1 Număr bon fiscal/factură fiscală**

*Câmp 2 Data de pe bonul fiscal/factură fiscală**

*Câmp 3 Nume**

*Câmp 4 Prenume**

*Câmp 5 Număr de telefon**

*Câmp 6 Adresă e-mail*

- *(*) Declar că am peste 18 ani și că sunt de acord cu condițiile de prelucrare a datelor personale de către S.C. ROUA DEVELOPMENT S.A., în scopul participării la campanie.*
  *Regulamentul oficial al campaniei detaliat **aici**.*
- *Sunt de acord să primesc informări de marketing pe adresa de e-mail*

Toate câmpurile marcate cu * sunt obligatorii. Necompletarea/bifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „TRIMITE”.

**Validarea înscrierilor.**

După finalizarea înscrierii pe www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

a. Pentru fiecare număr de bon fiscal/factură fiscală înscris înainte de data 15.11.2026 indiferent de câte numere de bon fiscal/factură fiscală trimite, participantului i se va afișa următorul mesaj:
   *Campania „SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ.” nu a început încă. Te așteptăm să revii în perioada 15 noiembrie - 31 decembrie 2026. Succes la premii!*

Daca un număr de bon fiscal/factură fiscală corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
*Te-ai înscris cu succes. Participi la extragerile unde poți câștiga unul dintre premiile de Dragobete: 47 x genți frigorifice cu doze AZUGA Sparks (zilnic), 6 x premiu în bani în valoare de 2.500 lei (săptămânal se acordă 1 x premiu în bani de 2.500 lei) sau marele premiu: 1 x premiu în bani de 10.000 lei. Te așteptăm cu noi înscrieri pentru mai multe șanse de câștig. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare.*

b. Dacă un număr de bon fiscal/factură fiscală este înscris de mai multe ori în aceeași zi, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon, Participantului i se va afișa mesajul:
*Ai înscris deja acest număr de bon/factură. Cumpără un produs participant și înscrie numărul de pe bonul fiscal/factura fiscală și poți câștiga unul din premiile AZUGA. Succes!*

c. Dacă un Participant înscrie un număr de bon fiscal/factură fiscală după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:
*Campania „SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ." s-a încheiat la data de 31 decembrie 2026. Vezi lista de câștigători ai campaniei în secțiunea „Câștigători". Mulțumim pentru participare!*

## VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

**7.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitară LEI, fără TVA inclus | Valoare totala LEI, Fără TVA inclus |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Premiu în bani – Marele Premiu | 1 | 10.000 | 10.000 |
| 2 | Premiu în bani – Premii Săptămânale | 6 | 2.500 | 15.000 |
| 3 | Geantă frigorifică AZUGA Sparks – Premii Zilnice | 47 | 14,26 | 670,22 |
| 4 | Doze AZUGA Sparks – Premii Zilnice | 282 | 5,82 | 1.641,24 |
| **TOTAL VALOARE PREMII** | | | **27.311,46** | |

**7.2** Valoarea totală estimată a premiilor este de 27.311,46 fără TVA inclus.

**7.3** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite în cadrul Campaniei **"SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ."** se vor acorda prin tragere la sorți.

**8.1 Tragere la sorți zilinice**

Tragerea la sorți pentru premiile zilnice din categoria 3, din cadrul Campaniei, se vor organiza în perioada 15 noiembrie - 31 decembrie 2026 și presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.
În cadrul tragerii la sorți zilnice se vor extrage:

a. 1 x Geantă frigorifică AZUGA Sparks ce conține 6 doze AZUGA Sparks.
b. Câte 3 rezerve pentru fiecare câștigator extras.

**8.2 Tragere la sorți săptămânale**

Tragerea la sorți pentru premiile săptămânale din categoria 2, din cadrul Campaniei, se vor organiza în perioada 15 noiembrie - 31 decembrie 2026 și presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.
În cadrul tragerii la sorți zilnice se vor extrage:

a. 1 x Premiu în bani în valoare de 2.500 lei
b. Câte 3 rezerve pentru fiecare câștigator extras.

**8.3 Tragere la sorți final campanie**

Tragerea la sorți pentru premiul din categoria 1, din cadrul Campaniei, se va organiza în perioada 11 ianuarie – 15 ianuarie 2027 și presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită in continuare „Comisia", la sediul ARSENIC PRODUCTION sau la Sediul Notariatului, în prezenta unui notar public. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

a. 1 x Premiu în bani în valoare de 10.000 lei
b. Câte 3 rezerve pentru fiecare câștigator extras.

**8.4 Acordare premii**

| CATEGORIE PREMIU | DENUMIRE PREMIU | PERIOADĂ ÎNSCRIERE | PERIOADĂ EXTRAGERE | NR. PREMII EXTRASE | NR. CÂȘTIGĂTORI | NR. REZERVE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **3** | Geantă frigorifică AZUGA Sparks ce conține 6 doze AZUGA Sparks | 15.11.26 ora 00:00 - 31.12.26 ora 23:59 | 15.11.26 ora 00:00 - 31.12.26ora 23:59 | 47 | 47 | 141 |
| **2** | Premiu în bani în valoare de 2.500 lei | 15.11.26 ora 00:00 - 31.12.26 ora 23:59 | 15.11.26 ora 00:00 - 31.12.26ora 23:59 | 6 | 6 | 18 |
| **1** | Premiu în bani în valoare de 10.000 lei | 15.11.26 ora 00:00 - 31.12.26 ora 23:59 | 11.01.27 - 15.01.27 | 1 | 1 | 3 |

## IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIEA PREMIILOR

**9.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătura cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

**1.** În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare.

b. Trimită copia bonului fiscal/facturii fiscale în termen de 3 zile lucrătoare de la data apelului. De asemenea, în cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita și copia de CI/BI în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator, conform legislației fiscale în vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează via email la adresa comunicată de către Agenție.

Accesând acel link, Participantul va trebui să trimită via email documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Daca Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea adresei de corespondență, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

**2.** În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copia bonului fiscal/facturii fiscale înscris/ă și copia CI, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă

Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**9.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Agenției.

**9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agenția va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Agenției. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**9.7** Agenția își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**9.8** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/ în secțiunea special dedicată acestei Campanii, în termen de aproximativ 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

**9.9** Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Clientului – ROUA DEVELOPMENT, o singură dată, prin curier privat/poștă, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul www.apaazuga.ro/campanie-sarbatori/.

**9.10** Premiile în bani se vor acorda de către Agenție prin virament bancar în baza contului bancar primit de la câștigători în termen de 60 de zile de la extragere. Contul trebuie să dețină numele și prenumele câștigătorului.

**9.11** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**9.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Clientului - ROUA DEVELOPMENT care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

**10.1** Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Impozitul va fi virat de către Agenție.

**10.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

**10.3** Agenția nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătura cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

## XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

**11.1** Agenția este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Agenției. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Agenția urmând să informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Agenției este definitivă.

**11.3** Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:

- **a.** Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
- **b.** Înregistrările online ce conțin un număr de bon fiscal/factură fiscală scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/factură fiscală;
- **c.** Înregistrările online efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- **d.** SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Agenției;
- **e.** Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile și bifele obligatorii (număr telefon mobil, confirmare număr telefon mobil, număr de bon fiscal/factura fiscală, nume, prenume și celei cu bifa);
- **f.** Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate bonurilor/facturilor fiscale înscrise;
- **g.** Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înscris în Campanie;
- **h.** Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- **i.** Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- **j.** Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- **k.** Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Agenția nu poate contacta participantul la Campanie;
- **l.** Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

**m.** Situațiile în care consumatorii achizitionează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Agenției neparticipante la Campanie;

**n.** Agenția nu va fi răspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

**o.** Agenția nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**p.** Agenția nu este responsabilă de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Agenția este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

**11.4** Agenția nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

**13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Agenției, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Agenției din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Agenției, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

**14.1** Participanții pot depune contestații în legatură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa office@rouadevelopment.ro până la data de 01.03.2026 inclusiv. Dupa această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

**14.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul înscris a fost întocmit astăzi, data autentificării, la Biroul Individual Notarial Ciuhan, într-un singur exemplar original, semnat de parte în fața notarului public, care se păstrează în arhiva

biroului notarial, împreună cu un duplicat, potrivit art. 98 alin. (1) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici şi a activităţii notariale, republicată.

Subscrisa, prin reprezentant, declarăm că am primit astăzi, data autentificării, 2 (două) duplicate ale prezentului înscris, care au aceeaşi forţă probantă ca şi exemplarul original, potrivit art. 98 alin. (4) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici şi a activităţii notariale, republicată.

**AGENŢIE,**

**ARSENIC PRODUCTION S.R.L.**

prin administrator, **ARSENE TIBERIU**

*s.s. indescifrabil*

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "SĂRBĂTORI CU GUST DE ACASĂ."**
**("Campania")**

**Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

## I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul LINE AGENCY

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**ARSENIC PRODUCTION S.R.L.** cu sediul social în București, str. Gării de Nord nr. 2, bl. C, scara 3, et. 7, ap. 64, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J2017003889406, cod fiscal RO37258107, cont bancar RO39INGB0000999906771585 deschis la ING BANK, reprezentată prin Tiberiu Arsene, Administrator imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**S.C. ROUA DEVELOPMENT S.A.**, cu sediul în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera Nr. 1/I, Clădirea ADMIN, D+P+M+4E, Intrarea B, Etaj 4, județul Ilfov, Voluntari, România sau în cadrul locației participante, email: office@rouadevelopment.ro

## II. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Imputernicitul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Număr de telefon;
(ii) Adresa de e-mail;
(iii) Nume și prenume;

în plus, pentru câștigători:

(i) Nume;
(ii) Prenume;
(iii) Data nașterii;
(iv) Adresa de livrare;
(v) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigatorilor pentru care Agenția este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

## III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Agenție în vederea:

i) Organizării și desfășurării campaniei

ii) Desemnării și validării câștigătorilor
iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Imputernicitului

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legatură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Agenției gestionează relația cu participanții la Campanie.

## IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Imputernicitului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Imputernicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Agenției.

## V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului – **S.C. ROUA DEVELOPMENT S.A.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Imputernicitul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

## VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Imputernicitul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se intemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@rouadevelopment.ro

## VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Imputernicitul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## IX. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Imputernicitul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Imputernicitului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

## X. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă ca au fost informați cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfaşurării Campaniei

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**AGENȚIE**

**ARSENIC PRODUCTION S.R.L.**

Reprezentată prin

Administrator **TIBERIU ARSENE**