

ACT ADIȚIONAL NR. 1 DIN DATA DE 15.02.2026

LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Premii pe cursul iubirii.”

Campanie promoțională adresată consumatorilor

Perioada campaniei: 23.01.2026 – 20.02.2026

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Alineatul 8.1 **Tragere la sorți zilnice** se modifică astfel:

Tragerea la sorți pentru premiile zilnice din categoria 3, din cadrul Campaniei, se vor organiza în perioada 23 ianuarie – 20 februarie 2026 și presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Numărul total de premii zilnice este 31 din cele 29 de zile de Campanie.

Astfel, în cadrul tragerii la sorți zilnice din data de 20.02 se vor extrage 2 x premii zilnice suplimentare:

- a. 3 x Geantă frigorifică Azuga Sparks ce conține 6 doze Azuga Sparks.
- b. Câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

Restul prevederilor rămân neschimbate.